

MN



Matuschek Design & Management News
Quartal 4/2018



Qualität, die bleibt.

Zusammen mit
ausgezeichnetem Design.



Was Matuschek Design & Management ausmacht:

Qualität, die bleibt.

Inzwischen sind wir bereits 12 Jahre jung. Die Folgen der Finanzkrise 2008/2009, kurz nach unserer Gründung, haben wir überstanden: *Qualität bleibt*. Die langjährige Zusammenarbeit mit unseren Kunden dauert an und viele sind hinzugekommen: *Qualität bleibt*. Unser Team ist an Erfahrung und Anzahl gewachsen: *Qualität bleibt*. Dies sind nur einige Beispiele für unsere Philosophie: MD&M – The design quality agency. Sie treibt uns an – und wir lassen uns gerne treiben.

Absolute Qualität oder angemessene Qualität. Dies ist kein Widerspruch, sondern muss bei jedem Projekt von neuem diskutiert werden, um das Optimum zu erreichen. Umso mehr freut es mich, mit dem KINEVO 900 für die Carl Zeiss Meditec AG ein Produkt entwickelt zu haben, das nahe an der absoluten Perfektion ist. Nachdem ich persönlich am Design von drei Generationen dieser Mikroskopsysteme beteiligt war, traue ich mir zu, dies zu sagen. Es ist das Ergebnis von 25 Jahren Erfahrung. Mehr dazu in diesem Newsletter.

Auch die Tatsache, bereits zum zweiten Mal den »Best of the Best« Red Rot Design Award erhalten zu haben, macht uns stolz und treibt uns an. Nicht dass der Erfolg und die Zufriedenheit unserer Kunden unwichtig wären, aber als Designer freut es einen schon besonders. Wir haben den Erfolg mit unserem Kunden Hilti intensiv gefeiert. Auch dazu mehr in diesem Newsletter.

Qualität: Sie treibt uns um. Fortbildung, Ausstattung, Erweiterung des Angebots um Konstruktion und UX Design. Inzwischen haben wir sogar ein Qualitätsmanagementsystem implementiert, das wohl für unsere Branche und unsere Unternehmensgröße Maßstäbe setzt. Jeden Tag sind wir mit Freude und Begeisterung auch nach 12 Jahren bei der Sache und hoffen, dass diese Freude und Begeisterung auf unsere Kunden überspringt. Auch das bedeutet Qualität.

Wir freuen uns auf interessante Projekte und interessante Menschen.

Walter Matuschek
Geschäftsführer MD&M

Ausgezeichnetes Produktdesign von MD&M:

Das Robotische Visualisierungssystem KINEVO 900

und das Mikro-Inspektionstool QEVO

von Carl Zeiss Meditec

Ganz besonders freuen wir uns über die Fertigstellung und die Markteinführung des innovativen Visualisierungssystems für die Neurochirurgie KINEVO 900 unseres Kunden Carl Zeiss Meditec AG, den wir seit Gründung begleiten und betreuen und mit dem wir gemeinsam die weltweite Designstrategie entwickelt haben.

Das robotische Visualisierungssystem KINEVO 900 erhöht durch intraoperative digitale Bildgebung die Benutzerinteraktion und damit die chirurgische Gewissheit. Die digitale hybride Visualisierung gewährt Entscheidungsfreiheit

zwischen neuartiger 3D- und 4K-Technologie sowie optischer Visualisierung. Die vom Chirurgen gesteuerte Robotik ermöglicht intelligente Positionierungsfunktionen wie Position Memory, wodurch Repositionierungen erleichtert werden. Bei der

Gestaltung des KINEVO 900 mit seinen dynamischen

Konturen und straffen

Linien war es Ziel, die

Marke Zeiss in ein

hochwertiges Produkt-

design umzusetzen, um

eine einzigartige User

Experience zu kreieren, die

der Erwartungshaltung des

Benutzers hinsichtlich der Detail-

perfektion von digitalen

Produkten voll ent-

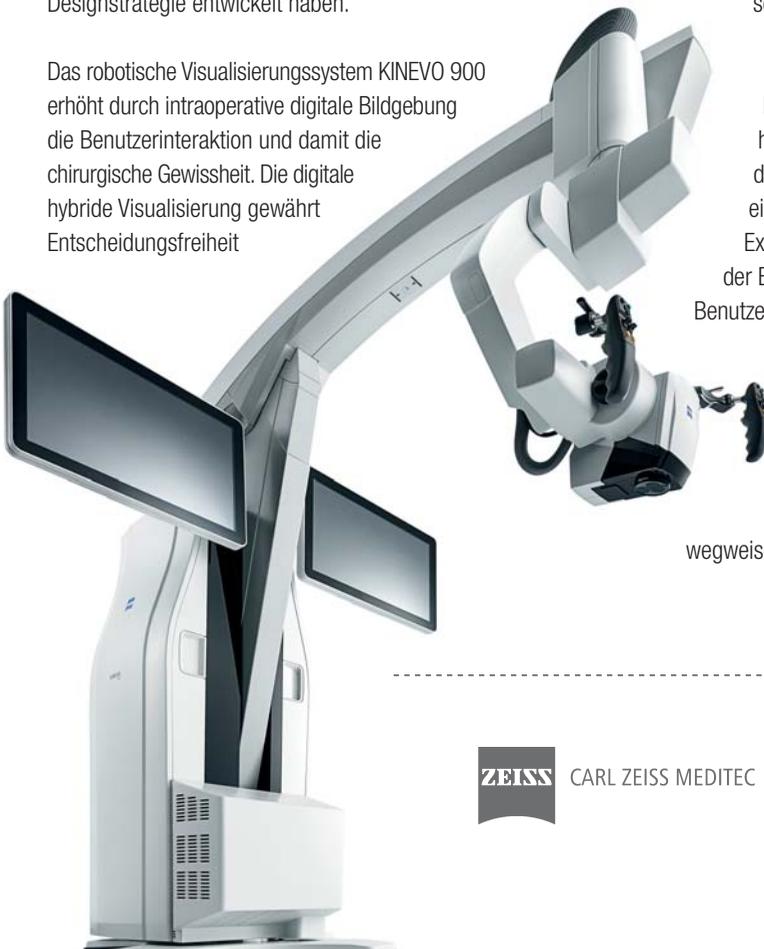
spricht. Dabei ist es

gelingen, dem

hybriden techno-

logischen Ansatz eine

wegweisende Form zu geben.



ZEISS CARL ZEISS MEDITEC

MATUSCHEK
DESIGN &
MANAGEMENT



Ein Teil des KINEVO-Systems stellt das integrierte Mikro-Inspektionstool QEVO dar. QEVO erweitert die Sichtlinie und ermöglicht es, nicht einsehbare Bereiche zu erschließen, erweitert die intraoperative mikrochirurgische Visualisierung und ermöglicht die Darstellung bisher verborgen gebliebener Bereiche. Es hilft Strukturen zu erkennen, die nicht in der direkten Sichtlinie liegen und macht schwer einsehbare Bereiche sichtbar, wodurch bessere medizinische Entscheidungen getroffen werden können.

Das abgewinkelte Design unterstützt eine sichere Handhabung und reduziert Repositionierungen des robotischen Visualisierungssystems KINEVO 900. Die Herausforderung bestand darin, die ergonomische Qualität mit den Markenwerten der Carl Zeiss Meditec zu vereinen.

Das Ergebnis ist ein Handstück, das extreme Präzision und hervorragende Ergonomie kommuniziert, durch das zielgerichtete Zusammenspiel von Oberflächengeometrie und Materialität. Dies führt zu einem hohen Vertrauen in der Bedienung und in die Marke Zeiss.

Es freut uns sehr, dass das Robotische Visualisierungssystem ebenso wie das Mikro-Inspektionstool mit dem Red Dot Design Award ausgezeichnet wurden.



reddot design award



MATUSCHEK
DESIGN &
MANAGEMENT



reddot design award

Designauszeichnungen auf höchstem Niveau:

Hilti Kombihammer TE 6-A36 und TE 50-AVR

Auch 2018 wurden aktuelle Projekte aus der langjährigen Zusammenarbeit mit unserem Kunden Hilti AG international ausgezeichnet.

Die Qualität der Arbeit wurde sowohl durch Auszeichnungen beim IF Design Award als auch beim Red Dot Design Award bestätigt. Neben dem Hilti Kombihammer TE 6-A36 wurde das Design des Kombihammers TE 50-AVR mit dem Preis »Best of the Best« in der Kategorie Werkzeuge beim Red Dot Design Award prämiert, wo lediglich Produkte, die mit höchster Designqualität punkteten, bestehen konnten. Die Formensprache der beiden Werkzeuge verdeutlicht sofort, dass sie äußerst robust, langlebig und einfach handhabbar sind. Die Gestaltung findet eine klare Lösung, um ein komplexes System in ein gutes Produkt zu überführen.

Sie vereint auf perfekte Weise ein kompaktes Gehäuse mit kraftvoller und leistungsstarker Technologie. Basierend auf einer durchdachten Ergonomie, im Einklang mit dem Prinzip der aktiven Vibrationsreduktion, ermöglicht dieses Werkzeug ein ermüdungsfreies Arbeiten.



Vorgestellt:

Die AL-KO Robolino®

Mähroboter

Leise, sicher und schonend (auch mit der Möglichkeit einer Anbindung an Smart Home und Smart Gardening Systeme) arbeiten die Robolino® Mähroboter. Die Robolino® Mähroboter sind Ergebnisse unserer Zusammenarbeit mit AL-KO. MD&M entwickelte hier das Industrial Design der Geräte. Basis war die Designstrategie, die wir zusammen mit AL-KO entwickelt haben, um sowohl im DIY- als auch im Fachhandelsbereich die Geräte erfolgreich zu differenzieren und platzieren zu können.



Ausgewogen:

BIZERBA Waage XC 300



Die XC 300 erfüllt alle wesentlichen Retail-Aufgaben: Auszeichnen, Drucken, Kassieren, Wiegen, Werben und Beraten. Das Multifunktionsgerät ist ein idealer Preisauszeichner für das Etikettieren von vorverpackter Ware. Kombiniert mit einer Kassenschublade ist sie zugleich als leistungsstarke Kassenlösung einsetzbar.

MD&M erarbeitete das marken- und zielgruppenorientierte Design und unterstützte in der Gehäusekonstruktion.

Kurz und knapp:

MD&M-Team News

O'zapft is!

Alle zwei Jahre macht sich das MD&M-Team auf den Weg nach München aufs Oktoberfest, was sich mittlerweile zum festen Ritual mit Kultstatus entwickelt hat. Auf der Wiesen angekommen, wird im Käfer-Zelt eingekehrt und bei Vesperplatten, halben Hendln und Kaiserschmarrn mit der ein oder anderen Maß angestoßen.



Jahresteamevent 2018

Für 2 Tage im Juni ging es für das MD&M-Team ins Vitra Design Museum nach Weil am Rhein und anschließend ins schöne Elsass nach Colmar, Ronchamp und Riquewahr. Auf dem Teamevent konnten Vitra-Designklassiker, die Altstadt von Colmar, die Le Corbusier Kirche »Notre Dame du Haut« sowie die Flaniergassen von Riquewahr hautnah erlebt werden.

Red Dot Preisverleihung 2018

Anlässlich der diesjährigen Auszeichnung mit einem Red Dot »Best of the Best Award« zusammen mit unserem Kunden Hilti für den Kombihammer TE 50-AVR sowie einer Auszeichnung für die TE 6-A36 fuhr MD&M mit dem ganzen Team nach Essen zur Red Dot Preisverleihung, zum anschließenden Winners' Dinner und zur After-Show-Party in der Zeche Zollverein. Ein legendärer Abend.



Fels in der Brandung trifft Meilenstein:

Christian Siegel feiert

10-jähriges Firmenjubiläum



Matuschek Design & Management freut sich über 10 Jahre gemeinsamen Unternehmensweg mit Christian Siegel. Der Senior Designer erinnert sich zurück an viele spannende und prägende Momente: »Das Gestalten des IMT Messkopfes XT gehört zu meinen Highlights, denn hier hat sich das Design vom Konzept bis hin zur Serie gehalten. Einer meiner prägendsten Momente war die Teilnahme an einem Pitch für den PD 5 von Hilti. Durch unsere unschlagbare Teamarbeit und unser Engagement, auch bis in die frühen Morgenstunden, haben wir es geschafft uns gegen namhafte Designbüros durchzusetzen und den Auftrag ins »Ländle« zu holen. Aus 10 Jahren MD&M nehme ich viele tolle Erlebnisse, Erfahrungen, neue Teammitglieder, neue Kunden und spannende Produkte für mich mit. Aber nicht nur auf mich ist Verlass, auch MD&M steht für Qualität und Zuverlässigkeit nicht nur gegenüber dem Kunden, sondern auch gegenüber seinen Mitarbeitern.«

In touch:

Wir bilden aus.

Seit dem Jahr 2017 sind wir ein zertifizierter Ausbildungsbetrieb. Unsere Agentur bildet sowohl im kaufmännischen wie auch im technischen Bereich aus.



Ziele des Qualitätsmanagements

bei Matuschek Design & Management



LookBook

Die grundsätzliche Überlegung für die Einführung eines Qualitätsmanagementsystems liegt in dem Wunsch, auch bei einem wachsenden Team die hervorragende Qualität unserer Arbeit zu sichern und zu steigern. Darüber hinaus wollen wir durch neue, möglichst unbürokratische Strukturen und Abläufe den Teamgeist und die Kreativität unterstützen.

MD&M

MATUSCHEK
DESIGN &
MANAGEMENT

Matuschek Design & Management GmbH
Südlicher Stadtgraben 2, D 73430 Aalen
Telefon +49 (0)7361 889609-0, Telefax +49 (0)7361 889609-99
info@matuschekdesign.de, www.matuschekdesign.de